

EXPOSITION ZAZA



DOSSIER D'ACCOMPAGNEMENT

Expositions *Zaza* par Marion Colard et *Fast fashion* par achACT

Du 12 sept. au 12 oct. 2024

Au Centre culturel de Liège Les Chiroux

Dans le cadre du TempoColor

A destination des enseignant.es du secondaire et supérieur et des animateur.ices

Sommaire

L'exposition <i>Zaza</i> par l'artiste Marion Colard	2
L'exposition <i>Fast fashion</i> par achACT	4
Pistes d'animation pour les expositions <i>Zaza</i> et <i>Fast fashion</i>	5
Ressources autour des thématiques de l'industrie de l'habillement	8
Annexe.....	11

L'exposition *Zaza* par l'artiste Marion Colard

Le projet

ZAZA est un projet artistique qui met en lumière l'histoire de Zaza, une artiste passionnée de friperie vintage, accumulatrice compulsive et à l'histoire aussi rocambolesque que ses tenues. Ce projet documentaire et poétique joue avec la photographie, l'écriture et l'installation de vêtements.

Depuis neuf ans, Zaza me montre ses vêtements, ses trésors, chinés au fil des décennies. Elle collecte, touche, empile, vend sur les marchés vintages.

« Des couches de vêtements pour garder chaud, parce que je suis en manque d'amour ma biche ».

Depuis dix ans, Zaza me raconte sa vie : les boîtes de nuit et l'opulence, l'appartement gigantesque en léopard, le club de motards, les Harley Davidson, Johnny Hallyday. Les forains et les baraques. Elle me raconte les lieux, les départs, les vies rêvées ou perdues. Depuis neuf ans, moi aussi, j'accumule photographies, notes, interviews. J'accumule les sujets, les angles, les fils rouges, les liens entre nous. Zaza, c'est ce que je voudrais et redoute d'être. Zaza, c'est mon amie, ma grand-mère, ma soeur, ma chimère, mon fantôme.

« Toi et moi on est pareilles ma biche, on se ressemble beaucoup. T'es comme moi, t'aime bien t'habiller androgyne ».

Marion Colard



L'exposition

À la croisée entre exposition photo et friperie vintage, cette proposition s'adresse tant aux amateurs d'art qu'aux chineur.euses de seconde main.

Les publics sont invités à découvrir les photographies et textes qui, dans leur accumulation, soulèvent les sujets suivants : la solitude, le besoin de reconnaissance et d'amour, la folie qui, parfois, semble prendre le dessus. La marge et celles qui s'y reconnaissent, s'y débattent. L'attachement aux objets, aux souvenirs, comme remparts face au monde extérieur. L'amitié, le lien qui se crée sur une décennie entre elle et moi.

La friperie vintage et seconde main, entité à part entière dans le projet, propose une sélection de vêtements, accessoires et objets issus de la collection personnelle de Zaza. Au même titre que j'édite mes images, elle édite ses souvenirs, tissus, bricoles ainsi que les histoires qu'ils renferment. Ces pièces sont accessibles à la vente pour les publics qui pourront toucher, essayer et repartir avec leurs achats. Au-delà de l'aide financière primordiale apportée à Zaza, il s'agit de célébrer et faire rayonner son expertise, en partageant ses trésors avec les autres.

« Parce que, que veux-tu que je fasse avec tout ça ? Moi, j'emporterai rien dans ma tombe. Faut que je vide, que je vide, vide, vide ma biche. »

Ce projet artistique marque neuf ans de relation où chacune, à sa manière, à travers la photographie ou le vêtement, tente de matérialiser son histoire.

Marion Colard

L'artiste Marion Colard

Marion Colard est née en Belgique en 1992. Elle est artiste visuelle autodidacte, titulaire d'un master en communication visuelle et médiation culturelle de l'académie IHECS (Bruxelles 2015) et travaille comme artiste indépendante depuis 2019.

La démarche de Marion est basée sur le terrain et ses recherches s'inscrivent dans la durée. Elle s'intéresse aux problématiques sociétales dans une approche visuelle multidisciplinaire. Depuis plusieurs années, elle travaille sur les thèmes de l'anonymat, de la représentation de l'invisible. À travers une approche photographique et poétique, souvent avec des ateliers de co-création, elle tente de sublimer les histoires de personnes désignées comme « en marge de la société ». Elle cherche à faire ressortir la beauté et la force de celles et ceux qui sont contraint.es de se construire à l'écart. Son esthétique joue avec différentes techniques (photographie, peinture, écriture) afin de multiplier les manières d'interpréter la notion de « portrait ».

Elle a travaillé notamment auprès de personnes sans-papiers à Bruxelles (2021), de personnes en parcours de migration traversant la frontière italienne (France 2020 -2023) et d'adolescent.es



réfugié.es (2018-2020). Depuis 2015, elle travaille sur la situation des femmes dans les communautés roms avec le projet « DRAGA ».

Pour en savoir plus sur le travail de Marion Colard:

[Lenculture Porfolio](#)

["PATA" Journal of Transeuropa Festival](#)

[DRAGA Galerie Satellite BIP](#)

[Picture, Madam, Picture](#)

L'exposition *Fast fashion* par achACT

Depuis une quarantaine d'années, l'industrie de l'habillement est dominée par les grandes enseignes de prêt-à-porter. Produire toujours plus au prix le plus bas, telle est la devise du secteur. Dans les rayons et sur les e-shop, les collections proposées changent bien plus vite que les saisons. Ce modèle économique, c'est la Fast fashion. Une mode qui exploite massivement les travailleuses et l'environnement. Grâce à l'exposition *Fast Fashion*, nous vous proposons, ainsi qu'à vos publics, de plonger dans les rouages des mécanismes d'exploitation de l'industrie de la mode et des luttes qui y résistent.



Pistes d'animation pour les expositions *Zaza* et *Fast fashion*

Visite de l'exposition *Zaza*

1. Proposez une visite libre de l'exposition
2. Rassemblez le groupe et questionnez-le sur le sujet de l'exposition :
 - De quoi l'exposition parle-t-elle ?
 - Avez-vous déjà vu une exposition de ce type ? En quoi ressemble-t-elle ou diffère-t-elle des autres expositions que vous avez visitées ?
3. Expliquez succinctement l'exposition et le travail de l'artiste Marion Colard. Ne donnez pas toutes les informations afin que les visiteurs puissent eux-mêmes découvrir et s'imprégner du sujet.
4. Répartissez les participants en sous-groupes. Chaque groupe circule dans le lieu de l'exposition et réfléchit aux points suivants :

- Qu'apprenez-vous de *Zaza* au sein de l'exposition ? Quelles facettes de *Zaza* avez-vous découvertes et comment ?
- Comment décririez-vous la scénographie (aménagement, mise en scène de l'espace d'exposition) ? Comment la scénographie contribue-t-elle à établir le portrait de *Zaza* ?
- Déplacez-vous dans la cabine d'essayage de l'exposition. Que découvrez-vous ?

Remarque : Vous pouvez imprimer et distribuer cette série de questions aux participants pour les guider (voir annexe p.11).

5. Regroupez tous les participants. Chaque groupe partage ses réponses aux questions posées.
6. Accordez un temps individuel afin que chaque participant réfléchisse à son rapport aux vêtements. Les participants qui souhaitent partager leurs réflexions peuvent le faire s'ils le désirent.

- Entretenez-vous un rapport intime avec les vêtements ?
- Les vêtements sont-ils pour vous un outil d'expression personnelle majeur
- Quels objets (autres que des vêtements) feraient votre portrait ? Accumulez-vous des objets comme *Zaza* le fait avec les vêtements et Marion Colard avec les images ?

- Quel.le consommateur.rice de vêtements êtes-vous ? Combien de pièces achetez-vous par an ? À quoi prêtez-vous attention lorsque vous achetez une pièce (prix, qualité, esthétique, caractère pratique, marque, éthique de la marque, matières...) ? Achetez-vous des vêtements en seconde main ?

Remarque : cette dernière question facilite la transition vers la deuxième exposition de l'association achACT sur la fast fashion. Vous pouvez imprimer et distribuer cette série de questions aux participant.es pour les guider (voir annexe p.11).

Visite de l'exposition *Fast fashion*

achACT propose une fiche pédagogique à télécharger sur leur site internet ([ici](#))

Dirigez-vous vers l'exposition didactique présentée par achACT. Répartissez les participant.es en sous-groupes si nécessaire, afin que chaque groupe travaille sur un panneau.

1. Demandez à chaque groupe de répondre à la question posée ci-dessous en lien avec son panneau et de synthétiser ce qu'il a retenu sur une feuille A3. Si vous manquez de temps, les groupes répondent aux questions de manière orale seulement.

Panneau 2 : Qu'est-ce que vous retenez des chiffres de ce panneau ? Qu'est-ce qui vous frappe ?

Panneau 3 : Quels sont les pays que l'on retrouve le plus ? Comment s'appelle le phénomène et pourquoi les grandes marques recourent à ce système ?

Panneau 4 : Que disent ces chiffres ? Pouvez-vous définir le salaire vital ?

Panneau 5 : Qui sont les gagnants et les perdants de ce système ? Pourquoi ?

Panneau 6 : Relevez 3 mots clés pour expliquer ce panneau.

Panneau 7 : Quels sont les moyens de pression à portée des travailleur.es pour défendre leurs droits ? Comment pouvons-nous les soutenir ?

Panneau 8 : Que nous disent ces victoires ?

2. Faites en sorte que chaque groupe présente aux autres groupes ce qu'ils.elles ont appris de leur panneau.

Clôture

1. Retournez dans l'exposition *Zaza* et demandez d'expliquer le lien entre les deux expositions : l'une s'intéresse à la relation intime que l'on peut entretenir avec des objets, aux vêtements comme moyen d'expression de soi, à la complexité et à la beauté de chaque individu, tandis

que l'autre traite du système plus global dans lequel nos individualités se construisent et évoluent. Nous avons essayé ici de vous questionner sur le rapport que l'on peut avoir avec des vêtements, des objets, mais aussi sur le système dans lequel nous évoluons.

2. Demandez à chaque participant.e de partager un mot qui énonce ce qu'ils.elles retiennent de la visite.
3. Terminez, si vous le souhaitez, par une balade et un essayage dans le lieu de l'exposition.

Ressources autour des thématiques de l'industrie de l'habillement

La sélection a été réalisée par Ilo citoyen, outilthèque du Centre culturel Les Chiroux et achAct, réseau international de la Clean Clothes Campaign.

Ni une bibliothèque, ni une ludothèque, **Ilo citoyen** est un centre unique de ressources pédagogiques en tout genre (jeux, dossiers pédagogiques, albums jeunesse) dans le domaine de la citoyenneté mondiale. Le prêt y est gratuit et les conseils d'utilisation personnalisés pour tout-e encadrant-e qui travaille avec des personnes de 3 à 99 ans. Notre équipe réalise une veille et une recherche constante de nouveaux outils, elle propose des activités dynamiques, citoyennes et participatives qui donnent du sens aux actions : découvertes d'outils, formations, animations de sensibilisation, parcours citoyens autour de propositions culturelles...



Contact : ilo@chiroux.be – 04 250 94 33

Animations et fiches pédagogiques

Le jeu de la bobine, les dessous du vêtement, Quinoa, CNCD-11.11.11 et We Social Movements

Les droits humains n'ont pas de prix, Le monde en classe, CNCD-11.11.11., déc 2022

Le jeans, du berceau à la tombe, Les cahiers du Développement Durable, <http://les.cahiers-developpement-durable.be/travailler/le-jeans-du-berceau-a-la-tombe>

Le « Made in Europe, au-delà des apparences : salaire vital, où es-tu ? », infographie et animation : <https://www.achact.be/made-in-europe-au-dela-des-apparences-salaire-vital-ou-es-tu/>

« Fast fashion », l'expo, sa fiche technique et sa fiche pédagogique : <https://www.achact.be/expo-fast-fashion-info-e-reservation/>

Petit guide d'action digitale pour faire pression sur les marques et enseignes de mode, outil : <https://www.achact.be/content/uploads/2022/10/Petit-guide-daction-digitale-pour-faire-pression-sur-les-enseignes-de-mode-6.pdf>

Débat mouvant "Que faire pour soutenir ici la lutte de travailleur.euses là-bas ?" <https://www.achact.be/debat-mouvant/?amp%3Bpreview=true>

Jeu de rôle "Comprendre les mécanismes au cœur des mauvaises conditions de travail des couturières de la fast fashion" <https://www.achact.be/jeu-de-role/>

Le cycle de vie d'un jean, fiche pédagogique, e-graine, https://www.inc-conso.fr/sites/default/files/images_publications/Cycle_un_jean.pdf

Albums jeunesse et documentaires

Etre heureux avec moins ?, Corinne Morel Darleux, Coll. ALT, Editions La Martinière jeunesse, 2023

Le livre noir de la mode, création, production, manipulation, Audrey Millet, Editions Les Pérégrines, 2021

La fabrique du consommateur, une histoire de la société marchande, Anthony Galluzzo, Editions La Découverte, 2020

Mode - De la haute couture à la rue, Virginie Aladjidi, Cécile Perrin (ill.), Editions Actes Sud jeunesse, 2023

A la mode, Jean Lecointre, Editions Thierry Magnier, 2010

Histoire de s'habiller, Louna Desvaux, Editions Kilowatt, 2024

La petite histoire de la culotte, Anne-Marie Desplat-Duc, Camille Carreau (ill.), Editions Talents hauts, 2021

Choquant! Quand les vêtements font parler d'eux, Philippe Nessmann, Eleonore Cagneau Derache, Matthieu Méron, Editions Seuil jeunesse, 2023

Coco chanel, Puech Michel, Brigitte Labbé, Editions Milan jeunesse, 2005.

Outils médias

Open secret, au cœur de la mode made in UK, le documentaire (43' SSTFR) produit par achACT et sa fiche pédagogique : <https://www.achact.be/debat-mouvant/?amp%3Bpreview=true>

Jeans toxiques, la face cachée de l'industrie textile en Turquie, (documentaire ARTE, 30' VF), la fiche péda d'achACT : https://www.achact.be/content/uploads/2023/09/2023_Fiche-peda-Jeans-toxiques-8_compressed.pdf

10 ans après la catastrophe du Rana Plaza, « L'histoire continue », podcast RTBF : <https://audio.rtb.be/media/lhistoire-continue-3026277>

Licenciées sans indemnités, comprendre et agir, [court métrage documentaire](#) (11', SST-FR) et sa fiche pédagogique : https://www.achact.be/content/uploads/2021/09/2021_Fiche-Pedagogique_How-to-steal-your-workers-future.pdf

La vie d'une petite culotte et de celles qui la fabriquent, Stéphanne Prijot, Belgique, 2018, 60 min

Le monde selon H&M, Marie Maurice, youtube sur la chaîne Notre monde, 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=QUCuOqvQ6y8>

Fast Fashion - Les dessous de la mode à bas prix, ARTE France, 2021, Réalisateur : Edouard Perrin, Gilles Bovon

Podcast, la Fast fashion, quelles sont les conséquences?, Emission Zoom Zoom Zen, 21/09/2022, France Inter, <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/zoom-zoom-zen/zoom-zoom-zen-du-mercredi-21-septembre-2022-6471159>

Analyses et recherches

Textile : cessons de creuser le gouffre des inégalités, Dossier Oxfam Magasins du Monde, <https://oxfammagasinsdumonde.be/content/uploads/2023/09/dossier-une-autre-mode-est-possible-2017.pdf>

Le Greenwashing, analyse : https://www.achact.be/content/uploads/2023/12/achACT_Analyse-greenwashing_LR.pdf

Vie en danger dans les filières de la mode, analyse : https://www.achact.be/content/uploads/2024/04/achact_Analyse-sante-et-securite_VF.pdf

La « Lutte contre le sweating system », 2 études/livres : <https://www.achact.be/serie-detudes-la-lutte-contre-le-sweating-system/>

Fast fashion et exploitation des migrants, analyse : https://www.achact.be/content/uploads/2023/12/2023_achACT_Analyse_Fast-fashion-et-travailleur%C2%B7euses-migrant%C2%B7es.pdf

Interdire les produits issus du travail forcé dans l'UE, analyse : https://www.achact.be/content/uploads/2023/11/202311_Analyse_Interdire-les-produits-issus-du-travail-force-dans-lUE.pdf

Accélération de l'e-commerce au regard de la crise sanitaire : quels coûts sociaux se cachent derrière les achats en ligne ? : https://www.achact.be/content/uploads/2022/03/202203_Analyse-e-commerce_VF.pdf

Multinationales et inégalités multiples : nouveau rapport, Oxfam, 2024 : https://www.oxfamfrance.org/app/uploads/2024/01/Oxfam_Multinationales-et-inegalites-multiples_Davos-2024_sous-embargo-150124.pdf



Annexe

Série de questions n°1 :

- Qu'apprenez-vous de Zaza au sein de l'exposition ? Quelles facettes de Zaza avez-vous découvertes et comment ?
 - Comment décririez-vous la scénographie (aménagement, mise en scène de l'espace d'exposition) ? Comment la scénographie contribue-t-elle à établir le portrait de Zaza ?
 - Déplacez-vous dans la cabine d'essayage de l'exposition. Que découvrez-vous ?
-

Série de questions n°2 :

- Entretenez-vous un rapport intime avec les vêtements ?
- Les vêtements sont-ils pour vous un outil d'expression personnelle majeur
- Quels objets (autres que des vêtements) feraient votre portrait ? Accumulez-vous des objets comme Zaza le fait avec les vêtements et Marion Colard avec les images ?
- Quel.le consommateur.rice de vêtements êtes-vous ? Combien de pièces achetez-vous par an ? À quoi prêtez-vous attention lorsque vous achetez une pièce (prix, qualité, esthétique, caractère pratique, marque, éthique de la marque, matières...) ? Achetez-vous des vêtements en seconde main ?